



Octubre 6, 2020

“Jetta. Eres tú.”, la nueva campaña de uno de los sedanes más icónicos de México

- Además de permanecer en la cabeza de todos los mexicanos, para después de ser parte de la vida de miles de personas, ahora, Jetta se posiciona con un nuevo concepto que refleja el espíritu de quien lo conduce.
- La nueva campaña creativa que incluye materiales fotográficos e audiovisuales, se difunde a través de las redes sociales oficiales de Volkswagen.

Contacto para prensa
Volkswagen México
Marion Fröhner
Relaciones Públicas
marion.frohner@vw.com.mx

Volkswagen México
Ingrid Serrano
Relaciones Públicas
sara.serrano@vw.com.mx



Más información en:
<https://www.vw.com.mx/>

Puebla, Pue. – Ahora, “Jetta. Eres tú.”, es el nuevo concepto que delinea el posicionamiento de este emblemático sedán. Se trata de una campaña que captura y refleja la personalidad de quien decide tomar el volante de este automóvil.

Jetta, es uno de los autos más exitosos de la categoría y su trayectoria en nuestro país es claro ejemplo de ello. Es un modelo querido y respetado por todos, cuenta con una manufactura impecable, además de un estilo imponente, pero con mucha clase.

“Jetta. Eres tú.” no solo resalta las cualidades del auto, tales como su motor, desempeño, diseño, tecnología y seguridad (cinco estrellas LatinNCAP), por mencionar solo algunas, sino además muestra una manera muy peculiar de apreciar la vida, lo que lo convierte en el vehículo ideal.

La nueva campaña creativa que, incluye materiales fotográficos e audiovisuales, se difunde a través de las redes sociales oficiales de Volkswagen, así que el popular sedán fabricado en México nuevamente está dispuesto a sorprender y acaparar todas las miradas.

Vale la pena recordar que hace unos días Volkswagen Jetta se anotó otro éxito al introducir al mercado nacional la versión “Startline”, además de ser de los primeros modelos que contará con el recientemente anunciado Wireless App Connect.

#Volkswagen

Sobre Volkswagen de México

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la planta armadora de vehículos se localizan en la ciudad de Puebla, en la capital del estado, a 120 km al sureste de la ciudad de México. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. En 2019, Volkswagen de México produjo 443,414 vehículos en su planta de Puebla y 333,354 motores en la planta de Silao. Asentada sobre una superficie de 300 hectáreas, la planta de vehículos de Volkswagen de México es una de las más grandes del Grupo Volkswagen. En la planta de Puebla se producen los modelos: Jetta, Golf y Tiguan, versión larga; así como motores, ejes y catalizadores. La Planta de Motores Guanajuato está edificada sobre una superficie de 60 hectáreas y produce la tercera generación de los motores EA888 para las plantas de vehículos de Volkswagen en Puebla, Chattanooga (Estados Unidos) y Audi, en San José Chiapa (Puebla). Volkswagen de México comercializa en el mercado doméstico las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, Audi, Bentley y Porsche. En 2019, estas marcas entregaron 181,691 vehículos ligeros a sus clientes.